



COMO
CONCRETIZA
MOS UM
SONHO
IMPROVÁVEL.

[#voecomsvac](#)





O PONTO DE PARTIDA

- Assalto em 30/11/2016.
- Como recobrar o orgulho de ser brasileira?

INQUIETAÇÕES DE UMA REGENTE DE CORO JUVENIL

- Coro juvenil é sazonal, mudando de 40 a 50% de seus componentes de um ano para o outro.
- Existe coro juvenil no Brasil?
- Existe educação musical no Brasil?
- Conhecemos bons coros juvenis?
- Como progredimos?
- Como avaliamos a qualidade de nossos corais?
- Como saímos da sensação de solidão, de que só nós nos envolvemos com canto coral?



SOBRE O
SÃO VICENTE A
CAPPELLA,

A “SAFRA” 2017

Musicalmente madura

Tecnicamente madura

Responsável

Organizada

Confiante

Corajosa

Unida

Bem-humorada

Amorosa



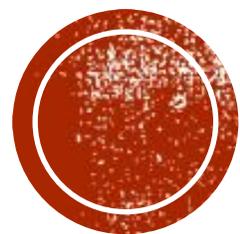
QUAL SERÁ NOSSA PRÓXIMA FOTO?



PRIMEIROS PASSOS

- 1. Reunião com a Direção do CSVP
- 2. Pesquisa aprofundada de festivais
- 3. Reunião de Pais (dez/2017)
- 4. Enquete de intenção/ compromisso financeiro
(50% poderiam pagar pela viagem de seus filhos)
- 5. Reunião com veteranos de Mendoza (jan/2018)
- 6. Formação do Comitê Summa Cum Laude





**CORO É CONSTITUÍDO
DE QUEM CANTA; E
NÃO DE QUEM PODE
PAGAR.**

Assim sendo, ou iríamos todos ou,
simplesmente, não iríamos.



O COMITÊ SCL



33 cantores do São Vicente a Cappella

03 membros da equipe (regente, preparador vocal e assistente)

Total de 36 integrantes do São Vicente a Cappella

Preço por pessoa: € 1.765 (parte terrestre)

Parte aérea: R\$ 4.000,00

Aproximadamente R\$ 11.000,00 *per capita* (cotação de 2018)

Total a ser arrecadado: R\$ 400.000,00 (valor aproximado)

FALANDO
EM
NÚMEROS



FEVEREIRO DE 2018

Entendemos que, mesmo com o alargamento do prazo de pagamento oferecido pelo Festival, até maio de 2018, seria irreal conseguir o montante necessário em tão pouco tempo (prazo final para o pagamento). Assim sendo, adiamos a viagem para julho de 2019 e passamos a trabalhar com mais segurança.

Prazos para pagamento das parcelas do Festival SCL 2019:

1ª parcela – 31/10/2018 (€ 250 + 20% do total)

2ª parcela – 15/02/2019 (40% do total)

3ª parcela – 01/05/2019 (40% do total)



- Definições dos papéis de cada um (voluntários)
- Estimativa de custos e prazos
- Necessidades primeiras
 - Lei Rouanet (buscar profissional da área)
 - CNPJ
 - Trâmites burocráticos/ contábeis
 - Patrocínio/apoio de empresas
 - Indicação
 - Ligadas ao CSVP
 - Cara de pau
- Planejamento de ações
 - Crowdfunding (Benfeitoria)
 - Criação da logo do SVAC
 - Confecção de artigos para vendas/contrapartidas

INÍCIO DO PROJETO



SVAC

— CORO JUVENIL —
SÃO VICENTE A CAPPELLA

IDENTIDAD E!!!

*BY DANIEL GNATTALI
(EXSVAC)*





FEIJOADA

08/04/2018

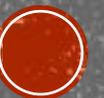
- Marco festivo e cantante!
- 1ª arrecadação
- Atraiu a atenção para o Projeto
- Consolidou a formação de equipes dos cantores
- Aproximou as diferentes famílias





RIFA DE PÁSCOA

- Cada cantor levou R\$10,00 em chocolates
- Foram montadas três Cestas de Páscoa
- Foram formadas equipes para organizar o sorteio e a distribuição das Cestas
- Nem todos venderam rifas!!





SHELL OPEN AIR

A coincidência de cantar as músicas da *Noviça Rebelde* (incluindo o nome da produtora, Sissi), nos fez acreditar que seria possível fazer outros cachês e chegar nas montanhas da Áustria.



(E, DE FATO,
CHEGARÍAMOS...)



CROWDFUNDING (BENFEITORIA.COM)

- Lançamento em 10/05/2018
- Estruturada pelos cantores (texto, meta, contrapartidas, etc.)
- Vídeo promocional também criado e realizado pelos cantores
- Inserção de vídeos de “notáveis”, convidando à participação de todos
- Criação das *hashtags* #voecomsvac e #voasvac
- Resultado: R\$ 37.000,00 (aproximadamente)

Foi uma arrecadação muito bem sucedida; porém, nossa necessidade era de R\$ 400.000,00...



PROJETO E PORTFÓLIO

- Dificuldade de contratar um profissional para inscrever o Projeto na Lei Rouanet
- Demora para finalizar projeto e portfólio
- Morosidade nos trâmites para inscrição do Projeto
- Envio para embaixadas e para o Ministério das Relações Exteriores
- Contato com empresas aéreas





CORALOKÊ!

1^a
PARCELA:
31/10/201
8

Arrecadamos o suficiente para pagar a taxa de inscrição (€ 250) + 20% do valor de 36 integrantes do coro (cantores e equipe)

A partir de então, já entendendo as dificuldades de arrecadação (ano de eleição, inclusive), calculamos o valor que cada família precisaria pagar, deixando de fora aquelas que já haviam se declarado sem condições de contribuir financeiramente para o Projeto. Dividimos em sete cotas de novembro a abril, o que nos asseguraria parte do montante necessário, enquanto continuaríamos trabalhando para cobrir os que não podiam pagar.



E A PARTE MUSICAL?!?

BANCAS DE AVALIAÇÃO PARA SUPRIR A AUSÊNCIA DE CONCURSOS PARA COROS JUVENIS NO BRASIL E, ASSIM, PODER TREINAR EMOCIONALMENTE O GRUPO

- 14 DE SETEMBRO DE 2018
- 09 DE NOVEMBRO DE 2018
- 25 DE MAIO DE 2019



CRIATIVIDADE NAS ARRECADAÇÕES NOS CONCERTOS

- **PREÇO DO INGRESSO:**

A PARTIR DE R\$ 20,00!

- **BALDE:**

Ao final do concerto anunciávamos que, na porta de saída do auditório, haveria um balde para aqueles que quisessem contribuir a mais, por ter entendido que nosso concerto valia mais do que o valor pago. ;-)



GUINGA: AMADURECIMENTO



ADEUS ANO
VELHO,
FELIZ ANO
NOVO!!!

2019

Reta final de nosso Projeto. O Brasil ainda se encontrava parado, aguardando o novo governo assumir.

Samba da Mangueira

Brumadinho

Ninho do Urubu

Carnaval...



E o SVAC?

- O coro perdia quatro sopranos e um tenor!!!

Busca de novos integrantes que, além da condição vocal, precisariam arcar com os custos da viagem, para não desequilibrar o planejamento financeiro.

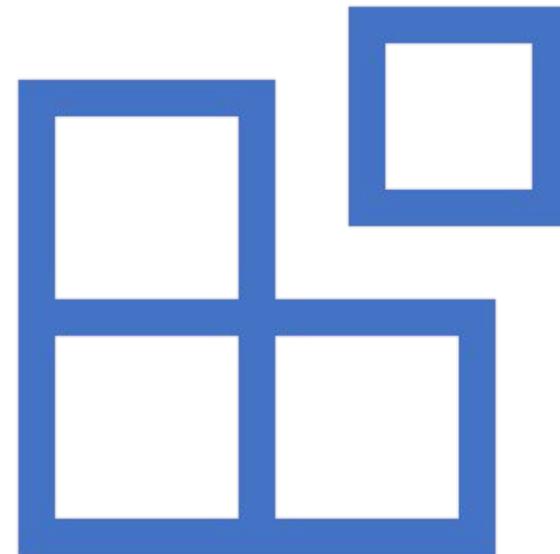
- Definição do repertório a ser trabalhado no primeiro semestre:

- Peças de confronto
- Guinga
- Demais peças para a turnê



MARÇO DE 2019 COMEÇANDO A JUNTAR O QUEBRA-CABEÇA!

- O PONTO MAIS DIFÍCIL: AS PASSAGENS AÉREAS!!!!
- A VONTADE DE CADA UM
- A COLABORAÇÃO NA BALANÇA
- O CANTOR SEM CONDIÇÕES EMOCIONAIS
- O MOMENTO QUE ANTECEDE O PARTO
- NÓS VAMOS?
- O GARGALO/ TURNING POINT
- NÓS VAMOS!!!





- A PROVA DE QUE APRENDEMOS A ORGANIZAR!
- A ENTRADA DOS CHEFS
- ARRECADAÇÃO RÉCORDE
- A COLABORAÇÃO ESPONTÂNEA
- A CELEBRAÇÃO DO ESFORÇO COLETIVO



A 2^a
FEIJOADA
24/03/2019



GUINGA E SVAC

30/04/2019



O upgrade profissional de um coro de adolescentes e jovens.





A ADESAO
DOS
ACOMPANH
ANTES

Desde o início contamos com a adesão de alguns acompanhantes. Porém, foi nesta reta final que nossa delegação aumentou. Além de amigos e membros da família, o projeto atraiu regentes e educadores musicais do RJ e de outros estados do Brasil, fato que tornou este projeto ainda mais especial.



NOSSA DELEGAÇÃO

- Educadores musicais

Carolina Milani
Débora braga
Gerson Giese
Gisele roube
Taiana machado
Marcela Milani
Rosangela Clivati
Silmara Drezza
Suelen Galdino
Tânia Bertassoli
Kitty Pereira

além da equipe do svac
e dos familiares e amigos



CROWDFUNDING 2 (VAKINHA.COM)

Lançada em 1º de maio de 2019

Muito bem sucedida, ultrapassando a meta antes mesmo do prazo de fechamento

Projeto bem-sucedido em vista; adesão mais rápida

Coroação da campanha

Arrecadação final:
R\$ 27.775,00
(116% da meta)



1

A cantora menor de idade, cuja autorização só foi expedida na véspera do embarque

2

O cantor que foi diagnosticado com Influenza A na madrugada que antecedia o embarque

VÉSPERA DA VIAGEM...



QUAL SERÁ NOSSA PRÓXIMA FOTO?



E QUAL FOI NOSSA “PRÓXIMA FOTO”?



Nossa delegação, logo após o concurso, em frente ao Konzerthaus, Viena, 06/07/2019.



E A NOSSA ÚLTIMA FOTO NA EUROPA?

