

**CORAL SÃO VICENTE A CAPPELLA - 2003/2004**  
**REPERTÓRIO DO CD**

1. **O SIFUNI MUNGU**  
D. Maddux/ M.Macall/ M. Mwenebtulogo Mulongo/ A. Yunu Mukalay  
Solistas: Djane Cerqueira, Alice Sales e Ricardo Miranda  
Percussão de boca: Jonas Hammar e Marcello Carvalho
2. **O MORCEGO**  
Nestor de Hollanda Cavalcanti / Poema: Augusto dos Anjos
3. **LUA, LUA, LUA, LUA**  
Caetano Veloso / Arranjo: Marcos Leite
4. **CAPIM**  
Djavan / Arranjo: Zeca Rodrigues
5. **DOMINGO NO PARQUE**  
Gilberto Gil / Arranjo: Lindembergue Cardoso  
Solista: Alice Sales
6. **COMIDA**  
Titãs / Arranjo: Wagner Franklin
7. **SOSSEGO**  
Tim Maia / Arranjo: André Protásio  
Arranjo de percussão corporal: Edu Fernandes
8. **SAMBA DO APPROACH**  
Zeca Baleiro / Arranjo: José d'Assumpção  
(especialmente dedicado ao Coral São Vicente a Cappella)
9. **YES, INDEED**  
Negro spiritual / Arranjo: Jaques Morelembaum  
Solistas: Marcello Carvalho e Taiana Machado
10. **BOHEMIAN RHAPSODY**  
Freddie Mercury / Arranjo: Eli Gonçalves
11. **THE END**  
The Beatles / Adaptação: Patricia Costa e Guilherme Hollanda
12. **FEIJOADA COMPLETA**  
Chico Buarque de Hollanda / Arranjo: André Protásio

## Cronograma

DIA	HORÁRIO	PROCEDIMENTO
09/12/2003	de 18 às 23h	gravação
12/12/2003	de 18 às 21h	gravação
15/12/2003	de 19 às 23h	gravação
16/12/2003	de 15h30min às 18h	pré mixagem
17/12/2003	de 20 às 22h	gravação de solos
20/12/2003	de 14 às 20h	pré mixagem
21/12/2003	de 14 às 21h	pré mixagem
05/01/2004	De 15 às 17h	reunião com técnico
13/02/2004	De 11 às 17h	nova mixagem
20/02/2004	De 15 às 18h	nova mixagem

### Situação

- registro do grupo de 2003, com repertório acima.
- material gravado em estúdio, tendo sido feita uma primeira mixagem, sem técnico.
- CD com mostragem de parte do projeto, aguardando liberação de verba para conclusão de mixagem e demais prosseguimentos.

### Próximos passos

- estabelecer planilha de custos a partir dos caminhos normais de qualquer CD, pagando direitos autorais, projeto gráfico, direção de estúdio, direção musical, masterização, mixagem, prensagem e distribuição.
- uma vez que os direitos autorais são a parte mais dispendiosa do projeto, refletir sobre a possibilidade de conseguirmos uma gravadora que arque com os custos do CD e os revenda para o Colégio, diminuindo a margem de lucro de vendas, mas agilizando a confecção do mesmo.
- abrir mão de um CD comercializável e transformá-lo num CD de demonstração e brinde – de livre distribuição – pagando direitos autorais menores e/ou economizando na produção gráfica.

Rio de Janeiro, 17 de março de 2004.

**Patricia Costa**